



Информационное сообщение для СМИ

17 апреля 2024, Владикавказ

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ В МАРТЕ 2024 ГОДА

В марте 2024 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,1%, в том числе на продовольственные товары – 99,9%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги – 100,5%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце марта 2024 года составила 5736,23 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,6%.

Цены на **продовольственные товары** в марте 2024 года по отношению к предыдущему месяцу снизились на 0,1%. При этом подешевели: яйца куриные (на 8,8%), масло сливочное (на 8,4%), консервы мясные для детского питания (на 4,7%), молоко для детей (на 3,8%), колбаса вареная (на 3,4%), мука пшеничная, консервы овощные для детского питания (на 3,1%), консервы томатные, макаронные изделия (на 2,7%), крупа гречневая (на 2,5%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем снизились на 0,6%, при этом огурцы свежие подешевели на 18,8%, лимоны – на 12,4%, чеснок, бананы – на 6,1%, апельсины – на 6,0%; яблоки подорожали на 7,9%, орехи – на 7,0%, помидоры свежие – на 5,4%, виноград – на 4,1%, картофель – на 3,8%, морковь – на 2,7%, капуста белокочанная свежая – на 2,2%. Маргарин подорожал на 11,1%, баранина – на 8,7%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 5,3%, шоколад – на 4,8%, мороженое сливочное, вода минеральная и питьевая – на 4,5%, окорочка куриные – на 4,2%, рис – на 4,1%, пельмени, манты, ravioli – на 3,9%, сахар-песок, консервы рыбные в томатном соусе – на 3,7%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,2%. При этом ювелирные изделия подорожали на 5,2%, моющие и чистящие средства – на 4,0%, телерадиотовары – на 3,3%, табачные изделия – на 1,5%, обувь детская – на 0,8%, пиломатериалы – на 0,7%, медикаменты, одежда для детей школьного возраста, белье постельное, чулочно-носочные изделия – на 0,6%, одежда женская, игрушки – на 0,4%, трикотажные изделия, товары для физической культуры, спорта и туризма, перевязочные материалы – на 0,3%, легковые автомобили, одежда мужская, обувь резиновая, полотенца – на 0,2%.

Цены и тарифы на **услуги** в марте выросли на 0,5%. При этом экскурсионные услуги подорожали на 12,4%, услуги железнодорожного транспорта – на 8,9%, услуги воздушного транспорта – на 8,2%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 7,5%, санаторно-оздоровительные услуги – на 3,5%, услуги гостиниц – на 2,2%, аренда квартир – на 0,9%, медицинские услуги – на 0,2%. Услуги банков подешевели на 1,7%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*